

LES OISEAUX DE LA NATURE

# PLUS QU'UN SIMPLE RAYON SAISONNIER

Le segment des oiseaux de la nature est encore trop souvent présenté comme un rayon « saisonnier ». S'il est évident que le pic d'activité est totalement dépendant du climat et de la saison, c'est aussi un rayon de plus en plus permanent dans les établissements, et un des secteurs de l'animalerie dont le chiffre d'affaires a beaucoup progressé en 2015. Avec un peu plus de connaissances et d'intérêt, cette petite surface de produits peut être rapidement source de nombreux bénéfices... Par Marie-Anne Person

**S**i les clients s'intéressent de plus en plus à l'environnement, les oiseaux de la nature occupent une place de choix dans cet engouement. Mettre à la disposition des oiseaux une nourriture appropriée, de l'eau et un refuge leur apporte de réels bénéfices. On peut vraiment améliorer les conditions de vie de ces oiseaux toute l'année, en adaptant les apports en fonction des saisons. Par exemple, la mise à disposition d'une alimentation riche en graisse est préférable en période hivernale, mais rien n'empêche de les nourrir toute l'année, à condition de respecter leur régime alimentaire. Ainsi, pour assurer la réussite et une bonne image de ce rayon, il faut que les équipes acquièrent quelques connaissances indispensables qui permettront d'avoir une offre et des conseils cohérents. Ces connaissances représentent un atout pour attirer les clients les plus férus d'oiseaux de la nature, prêts à investir chaque année des sommes considérables pour avoir le plaisir de les observer au quotidien.

## Les bases de l'alimentation

Il existe 3 régimes alimentaires à connaître pour une mise à disposition adaptée de la nourriture :

☛ **le régime granivore (à base de graines). Il concerne les**

**pinsons, les verdiers et les chardonnerets, dotés d'un bec conique qui caractérise ce régime alimentaire.**

☛ **le régime insectivore (à base d'insectes) : celui des mésanges, des rouges-gorges et**

**des fauvettes, avec un bec fin qui leur permet de chasser toutes sortes d'insectes.**

☛ **le régime omnivore pour les oiseaux les plus opportunistes, qui mangent de tout (pies, étourneaux et moineaux).**



Le chardonneret élégant est doté d'un bec conique typique des granivores.

Mais en hiver, tous auront besoin d'une alimentation riche en graisse et profiteront des boules ou pains de graisses, des arachides et des graines de tournesol mis à leur disposition.

On comprend rapidement qu'il est intéressant de connaître le régime alimentaire des oiseaux « les plus prisés » afin de favoriser leur présence. Bien souvent, les clients espèrent voir un rouge-gorge ou une mésange fréquenter leur mangeoire. Or, ces deux oiseaux sont des insectivores. Certains clients auront aussi envie de voir un oiseau très coloré comme le chardonneret à la face rouge qui, lui, est granivore et apprécie notamment les graines de *niger*. Au-delà de leur régime alimentaire, les oiseaux ont des comportements diversifiés et spécifiques en fonction des espèces. Certains vont préférer se nourrir au sol, comme les pinsons et les rouges-gorges, alors que d'autres sont de véritables acrobates, comme la mésange bleue. Certains gros oiseaux « indésirables » pourront être écartés grâce à des mangeoires « anti-nuisibles ». La connaissance des animaux et de leur milieu va permettre de proposer aux clients des associations de différents aliments et des accessoires complémentaires. Grâce à des conseils adaptés, il sera plus facile d'assurer un panier moyen important et de fidéliser une clientèle précieuse.

### Un rayon attractif, bien visible et structuré

La démarche écoresponsable des clients prend tout son sens face à un rayon bien organisé et présenté dans une ambiance naturelle. L'emplacement de ce rayon va aussi déterminer une très grande partie de

son succès. Il ne s'agit pas seulement de mettre des boules de graisse et des sacs de graines de tournesol en tête de gondole entre les mois de novembre et de février (même si cela reste indispensable). Il faut apporter une ambiance particulière à l'implantation de ce rayon tout en le rendant facile à entretenir. Par exemple, il vaut mieux éviter les arbustes en pot, qui nécessitent beaucoup d'entretien et favoriser plutôt la mise en place de branchages sans feuilles de type boulot blanc ou bois floqué, associés aux mangeoires et aux nichoirs en situation. Ainsi, ce rayon sera attractif et la mise en situation des accessoires permettra aux clients de reproduire l'installation chez eux. Il faut aussi positionner ce rayon dans l'axe principal du circuit de la clientèle du magasin pendant toute la haute saison. Les premiers clients fidèles viendront chercher de gros volumes de graines et de boules de graisse pour assurer en permanence la mise à disposition de la nourriture aux oiseaux de leur jardin. Ceux-ci s'habituent au nourrissage et peuvent vider une mangeoire de graines de tournesol en une seule journée. La vente de ces gros volumes peut représenter un chiffre d'affaires considérable qu'il ne faut pas négliger.

### Les adeptes des nichoirs

Les accessoires représentent souvent un faible pourcentage des ventes du rayon qui est, une nouvelle fois, le résultat du manque de connaissances des clients. Il faut savoir qu'un point de nidification dans un jardin au printemps pourra se transformer en refuge en hiver pour de nombreuses espèces d'oiseaux. Finalement, la mise en



La mésange charbonnière, insectivore, consomme aussi des graines d'arachide.

place des nichoirs est importante toute l'année. Le rayon pourrait ainsi prendre le nom de « Refuges », pour booster les ventes et susciter davantage d'intérêt.

En ce qui concerne la nidification, deux espèces d'oiseaux fréquentent majoritairement les nichoirs mis à disposition dans les jardins : la mésange charbonnière et la mésange bleue. Les oiseaux granivores n'iront pas couvrir dans ce type de nichoir, tout comme les canaris ne vont pas dans les nids en bois pour perruches.

Si les bons résultats de ce rayon reposent sur des conditions climatiques favorables, elles peuvent aussi être relayées par une meilleure connaissance générale de la part des équipes. Les vendeurs pourront ainsi conseiller les clients afin de leur faire découvrir des associations de différents produits adaptés aux besoins des oiseaux de la nature. La règle, c'est la diversité ! ■



En été, tous les oiseaux, comme ce moineau friquet, utilisent volontiers tous les points d'eau disponibles.



Tout comme la mésange charbonnière, la mésange bleue fréquente régulièrement les nichoirs.